

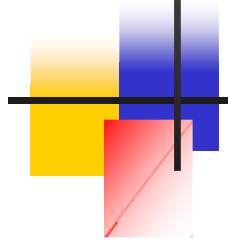
***INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADISTICA Y CENSOS***



## ***Antecedentes***

---

- En el año 1949, Ciudad de San José, una muestra de 258 viviendas.
- En el año 1961, Área Metropolitana de San José y una muestra de 500 viviendas.
- En el año 1974, Región Central
- En el año 1987-1988, Nacional y una muestra de 4884 viviendas.
- En el año 2004, Nacional, 5220 viviendas.



## **OBJETIVO GENERAL**

***Proveer información sobre la composición del presupuesto de los hogares mediante el conocimiento de los ingresos y su destino en la adquisición de bienes y servicios***



# ***CARACTERÍSTICAS GENERALES***

---

- Se aplicó un muestreo probabilístico, estratificado, bietápico (primera etapa segmentos, segunda etapa viviendas).
- Cobertura Nacional, Región Central (urbano-rural) y Resto del País.
- Población de interés: Conjunto de todas las viviendas individuales y los habitantes residentes habituales en ellas.



## ***CARACTERÍSTICAS GENERALES***

---

- El informante es el miembro del hogar que está más al tanto de los gastos de consumo y los perceptores de ingreso.
- La periodicidad de ejecución de estas encuestas es de 10 años y recientemente se recomienda cada 5 años.



## ***CARACTERÍSTICAS GENERALES***

---

- Es una encuesta que recoge información a lo largo de todo un año.
- Método de entrevista utilizado: entrevista personal, manteniendo contacto con el hogar durante 7 días, en promedio 4 visitas.

# Temas investigados

**Características,  
servicios y  
equipamiento  
de la vivienda**

**Características  
demográficas,  
económicas y  
sociales de la  
población**

**Ingresos y  
gastos de los  
hogares**

**Información  
obtenida por la  
ENIG**



# ***INGRESO DEL HOGAR***

---

- Ingreso corriente del hogar:
  - Ingreso autónomo (dinero y especie)
  - Ingreso por alquileres
  - Ingreso por renta de la propiedad
  - Ingreso por transferencias
  - Ingreso alquiler imputado por vivienda propia
  - Ingreso asalariado (dinero y especie)
- Transacciones financieras y de capital
- Transferencias sociales en especie



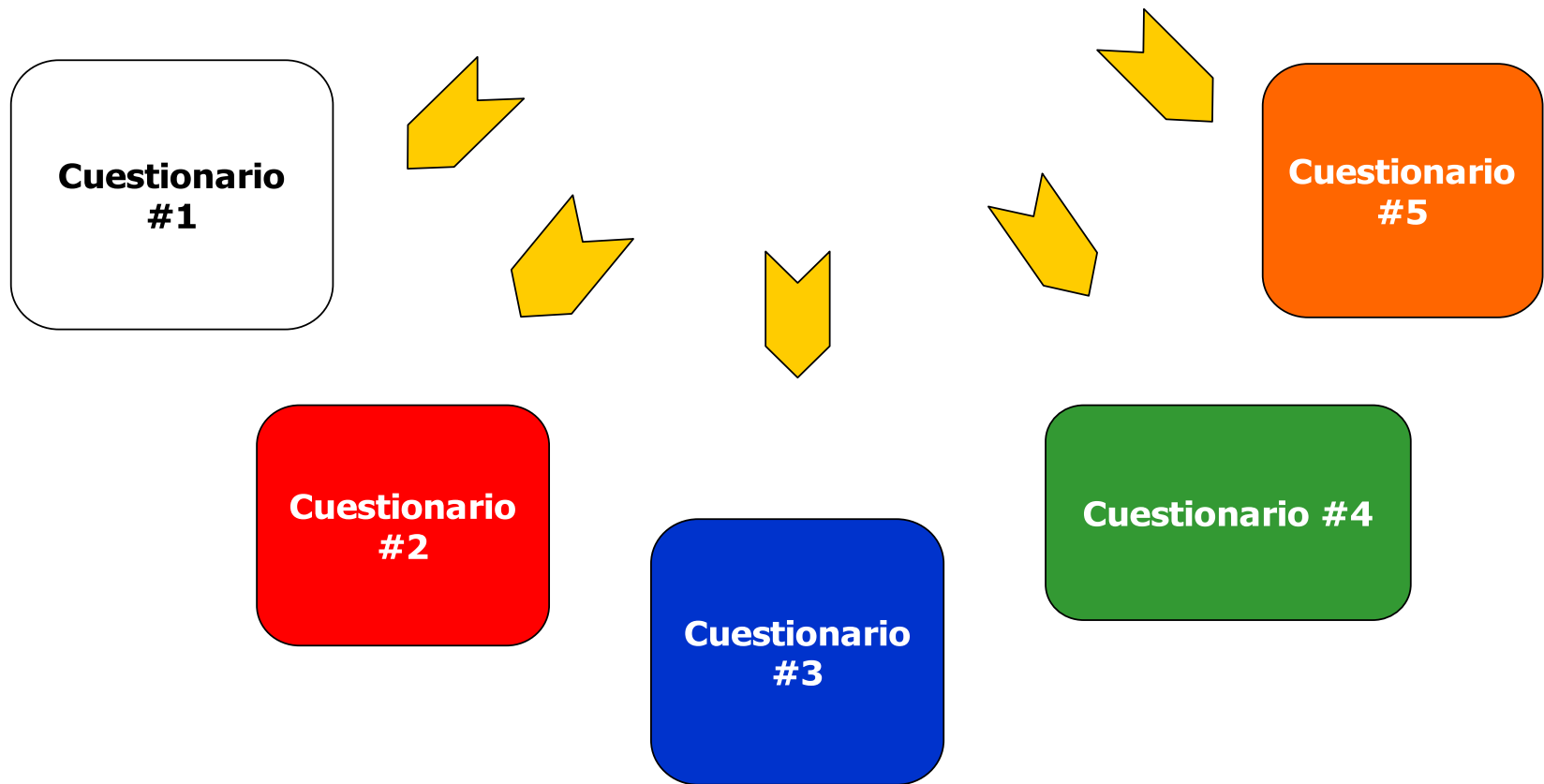


# ***GASTO DE LOS HOGARES***

---

- Gasto de consumo de los hogares:
  - **Alimentos y bebidas**
  - **Viviendas**
  - **Vestido y calzado**
  - **Transporte**
  - **Educación**
  - **Esparcimiento u otros**
- Gastos no de consumo (impuestos, cuotas)
- Transacciones financieras o de capital

# Formularios



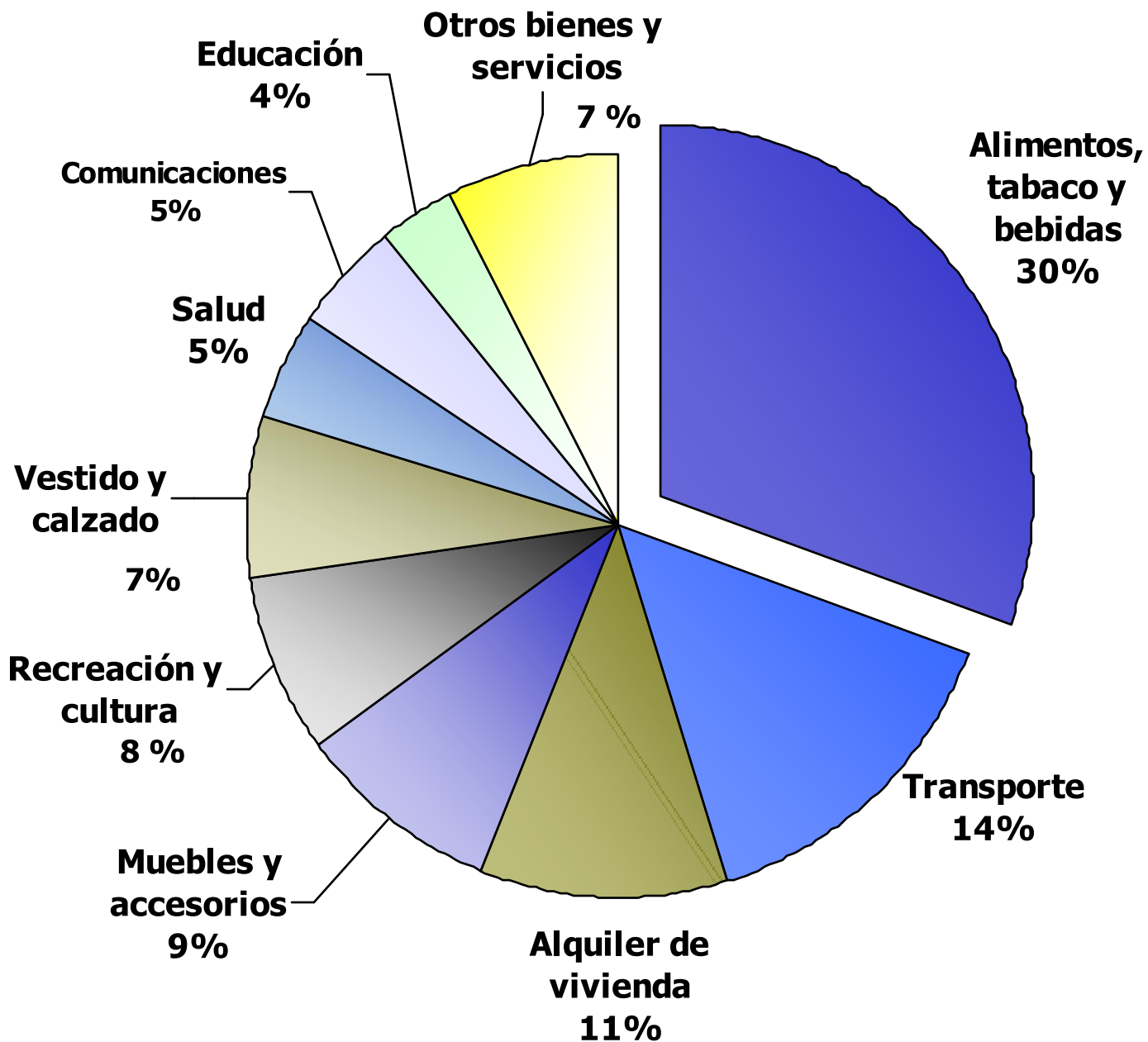


## ***Principales productos***

---

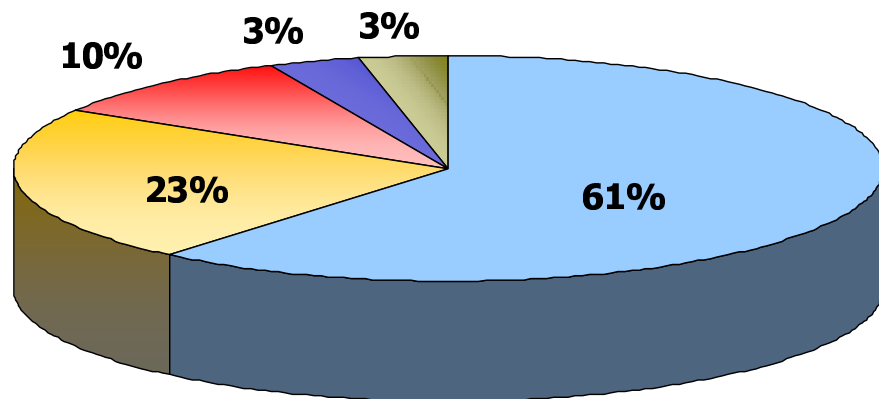
- Conocer la estructura del ingreso y gasto de los hogares.
- Obtener información para el cálculo de la CBA y medición de la pobreza.
- Obtener información para la actualización de los coeficientes y cálculo de un nuevo IPC.
- Proveer información para la Cuenta de los Hogares del Sistema de Cuentas Nacionales.

# Composición del gasto de consumo

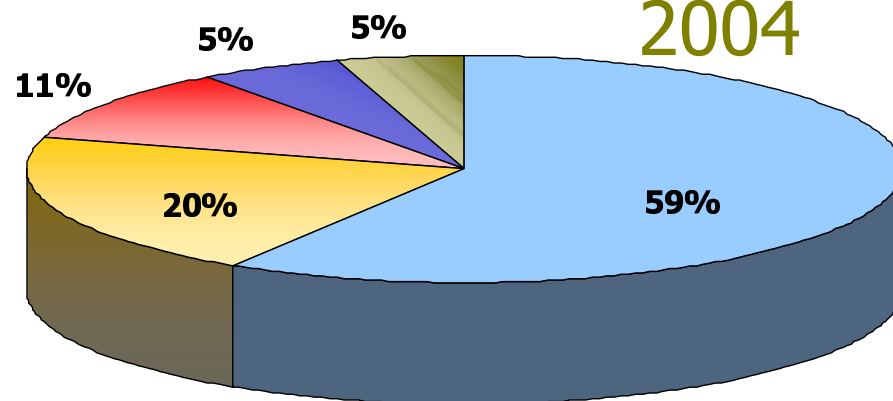


# Ingreso corriente de los hogares

1988



2004

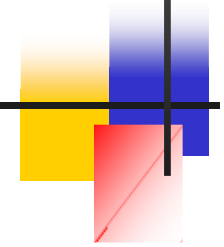




## *Mejoras para este tipo de estudios*

---

- En realidad en este tipo de encuesta tan compleja es difícil pensar en incorporar temas adicionales pero se podría pensar en algunos detalles viables que con estudio de este tipo quedan en evidencia y se puede pensar desde ya en como incorporar.



***MUCHAS GRACIAS***