

Lista resumida de indicadores en el Manual

Lista de siglas

Capítulo

I Visión de Conjunto del Manual

II Indicadores para medir el entorno normativo

III Indicadores para medir las operaciones de provisión de servicios

- A. Gestión
- B. Capacitación
- C. Suministros y aspectos logísticos
- D. Información-educación-comunicación (I-E-C)
- E. Investigación y evaluación

IV Indicadores para medir la adecuación de los servicios de planificación familiar

- A. Acceso
- B. Calidad de la atención
- C. Imagen del programa

V Indicadores para medir la demanda de hijos (Demanda de fecundidad)

VI Indicadores para medir la demanda de planificación familiar

VII Indicadores para medir la utilización de los servicios

VIII Indicadores para medir la práctica anticonceptiva

IX Indicadores para medir el impacto sobre la fecundidad

- A. Nivel de fecundidad
- B. Nacimientos evitados
- C. Otros indicadores

X Pasos futuros en la formulación de indicadores para evaluación de la planificación familiar

Referencias

Apéndice

- A Lista de todos los indicadores por fuente primaria de datos
- B Indicadores para evaluar el área funcional de gestión
- C Indicadores de calidad para programas de planificación familiar basados en las clínicas
- D Indicadores para evaluar la investigación operativa
- E Ilustración del cálculo de necesidades no satisfechas de planificación familiar

Capítulo Indicadores

II Indicadores para medir el entorno normativo

- Existencia de un plan de formulación de la política
- Número de análisis normativos debidamente diseminados
- Número de eventos de toma de conciencia dirigidos a líderes
- Existencia de un plan estratégico para ampliar el programa nacional de planificación familiar
- Integración de los datos demográficos en la planificación del desarrollo
- Número de declaraciones de dirigentes en apoyo de la planificación familiar
- Política oficial de población que incluye la fecundidad y la planificación familiar
- Coordinación nacional de la planificación familiar
- Nivel del programa de planificación familiar dentro de la administración del gobierno
- Magnitud de los impuestos a la importación de anticonceptivos y otros impuestos
- Restricciones sobre la promoción de los anticonceptivos a través de los medios de información
- Ausencia de restricciones arbitrarias sobre los proveedores
- Ausencia de restricciones arbitrarias sobre los usuarios
- Recursos del sector público dedicados a la planificación familiar como porcentaje del PIB
- Calidad de la dirección del programa
- Grado de participación del sector comercial

III Indicadores para medir las operaciones de provisión de servicios

A. Gestión

- Existencia de una misión clara que contribuye al logro de los objetivos programáticos
- Logro de las metas operativas
- Estructura orgánica claramente definida
- Idoneidad del personal
- Conciencia de la situación financiera actual
- Acceso a información actualizada sobre áreas clave de funcionamiento programático
- Acceso a información al día sobre el progreso del programa
- Capacidad de seguir los suministros

B. Capacitación

- Número y porcentaje de cursos que logran los objetivos de aprendizaje
- Número y porcentaje de cursos que contribuyen al logro de los objetivos de capacitación del programa
- Número y porcentaje de cursos en los que la metodología docente es apropiada para la transferencia de competencias y conocimientos
- Número de participantes por tipo
- Número y porcentaje de participantes que adquirieron dominio del conocimiento impartido
- Número y porcentaje de participantes competentes para proporcionar un servicio específico de planificación familiar
- Número y porcentaje de proveedores calificados como competentes luego de cierto período desde la capacitación
- Número y porcentaje de participantes que aplican las competencias a su trabajo posterior

C. Suministros y aspectos logísticos

- Desperdicio en la cadena de suministro
- Porcentaje de la capacidad de almacenamiento que satisface normas aceptables
- Frecuencia de agotamiento de suministros
- Porcentaje de puntos de provisión de servicios (POS) abastecidos de acuerdo con el plan
- Porcentaje de personal clave capacitado en aspectos logísticos de anticonceptivos
- Indicador compuesto de suministros y aspectos logísticos

D. Información-educación-comunicación (I-E-C)

- Número de comunicados producidos, por tipo, durante un período de referencia
- Número de comunicados diseminados, por tipo, durante un período de referencia
- Porcentaje del grupo objetivo expuesto a los mensajes del programa, con base en informes retrospectivos de los encuestados
- Porcentaje del grupo objetivo que comprende correctamente un mensaje dado
- Número de métodos anticonceptivos conocidos
- Porcentaje del grupo objetivo que adquiere la aptitud de realizar una determinada tarea como resultado de su exposición a una comunicación concreta
- Porcentaje del grupo objetivo expuesto a un mensaje concreto que declara que le gusta el mensaje
- Número y porcentaje del grupo objetivo que discute el mensaje o mensajes con otras personas, por tipo de persona
- Porcentaje del grupo objetivo que propugna la práctica de la planificación familiar

E. Investigación y evaluación

- Presencia de una unidad activa de investigación y evaluación
- Grado de utilización del sistema estadístico de servicios
- Realización de encuestas periódicas de hogares con propósitos múltiples o fines especiales
- Realización de investigación operativa (OR)
- Realización regular de evaluaciones del proceso
- Realización de evaluaciones de la eficacia, productividad e impacto
- Uso de los resultados de la investigación y evaluación para modificar el programa
- Divulgación de los resultados de la investigación y evaluación

IV Indicadores para medir la adecuación de los servicios de planificación familiar

A. Acceso (ilustrativo)

- Número de POS situados a una distancia o tiempo de recorrido fijos de una comunidad dada (es decir, densidad de los servicios)
- Costos de un mes de suministro de anticonceptivos como porcentaje de los salarios mensuales
- Normas que restringen las opciones anticonceptivas en los programas
- Porcentaje de la población objetivo que conoce al menos de una fuente de servicios o suministros anticonceptivos
- Porcentaje de no utilización relacionada con barreras psico-sociales

B. Calidad de la atención (ilustrativa)

- Número de métodos anticonceptivos disponibles en POS específicos
- Porcentaje de sesiones de asesoría con nuevos aceptantes en las que se discuten todos los métodos

Lista resumida de indicadores

- Porcentaje de visitas de clientes en las que el proveedor demuestra su competencia en procedimientos clínicos, incluida la asepsia
- Porcentaje de clientes que declaran "tiempo suficiente" empleado con el proveedor
- Porcentaje de clientes informados de las horas, fechas y fuentes de abastecimiento o nuevas visitas
- Porcentaje de clientes que perciben que los horarios y días de atención son cómodos

C. Imagen del programa

- Número y tipo de actividades para mejorar la imagen pública de la planificación familiar durante un período de referencia (por ejemplo, un año)
- Porcentaje de la población objetivo favorable al programa (nacional) de planificación familiar

V Indicador para medir la demanda de hijos (Demanda de fecundidad)

- Promedio de la dimensión deseada de la familia
- Deseo de hijos adicionales
- Condición deseada de nacimientos previos
- Tasa Total de Fecundidad deseada (WTFR)

VI Indicadores para medir la demanda de planificación familiar

- Demanda de limitación
- Demanda de espaciamiento
- Demanda total (de planificación familiar)
- Necesidad no satisfecha de planificación familiar
- Satisfacción de la demanda de planificación familiar

VII Indicadores para medir la utilización de los servicios

- Número de visitas al punto o puntos de provisión de los servicios
- Número de nuevas aceptantes de la anticoncepción moderna
- Número de nuevas aceptantes en la institución
- Número de nuevos segmentos de anticoncepción
- Años Protección Pareja (APP)
- Combinación de métodos
- Características de los usuarios
- Tasas de continuación

VIII Indicadores para medir la práctica anticonceptiva

- Tasa de prevalencia anticonceptiva (CPR)
- Número de usuarios actuales
- Utilización de la anticoncepción alguna vez (uso pasado)
- Fuente de suministro (por método)
- Combinación de métodos
- Características de los usuarios
- Tasas de continuación
- Tasas de falla del anticonceptivo

IX Indicadores para medir el impacto sobre la fecundidad

A. Nivel de fecundidad

- Tasa bruta de natalidad (CBR)
- Tasa de fecundidad específica por edad (ASFR)
- Tasa Total de Fecundidad (TFR)

B. Nacimientos evitados

- Nacimientos evitados (por el programa)

C. Otros indicadores

- Tasa de natalidad específica por la paridad
- Proporción de nacimientos por encima (o por debajo) de una paridad especificada
- Proporción de nacimientos de mujeres por encima o por debajo de una edad especificada
- Duración mediana de los intervalos entre nacimientos
- Proporción de intervalos abiertos o cerrados entre nacimientos que tienen una duración especificada o mayor
- Tasa Total de Fecundidad no deseada (UTFR)

X Pasos futuros en la formulación de indicadores para evaluación de la planificación familiar

- Inclusión de medidas distintas del impacto de la fecundidad
- Perfeccionamiento de los indicadores en áreas funcionales
- Inclusión de los indicadores de costos
- Inclusión de indicadores para programas dirigidos a grupos objetivo y especiales
- Formulación de normas de puntuación para los indicadores
- Inclusión de indicadores de institucionalización y sustentabilidad