



**Perfil y los hábitos de consumo de
productos naturales según la
Encuesta Nacional en Salud para
Costa Rica 2006, Centro
Centroamericano de Población-
Universidad de Costa Rica.**

Milania Rocha Palma
Farmacéutica- CIMED
Centro Nacional de Información de Medicamentos
Facultad de Farmacia
Universidad de Costa Rica

IV Jornadas de Economía de la Salud
Dra. Anna Gabriela Ross
30 de octubre 2007

¿Qué es una planta medicinal?



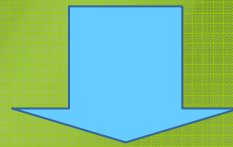
Cualquier planta que en uno o más de sus órganos, contenga sustancias que pueden ser utilizadas con finalidad terapéutica o que son precursores para la semi-síntesis farmacéutica

OMS, 1978

Plantas medicinales



OMS



80% de la población de los países en vías de desarrollo utiliza plantas medicinales para atender las necesidades en salud.

Productos naturales con cualidades medicinales



“Son aquellos productos terminados y etiquetados, cuyos ingrediente (s) activo(s), orgánicos o inorgánicos que provienen de plantas, animales o del reino mineral y que pueden contener excipientes, que se presenten con cualidades medicinales”.

Reglamento N° 29317-S

Tratamiento naturista



“Que se basa en administrar medicamentos con base de plantas, cuya sustancia medicinal es vegetal”

Encuesta Nacional en Salud para Costa Rica 2006, Centro Centroamericano de Población- Universidad de Costa Rica.

Objetivo



Establecer el perfil y los hábitos de consumo de productos naturales de las personas según la Encuesta Nacional en Salud para Costa Rica 2006, Centro Centroamericano de Población- Universidad de Costa Rica.

Metodología



- **Análisis de variables relacionadas con el consumo de productos naturales**
- **Sexo**
- **Edad**
- **Cantidad de personas producto natural**
- **Lugar de compra**
- **Persona que recomienda**
- **Pago por producto natural**
- **Presencia de enfermedades**
- **Consumo de productos naturales**



Resultados y discusión

Resultados y discusión

7523 personas que contestaron la encuesta ENSA-2006

• 61.9% NO

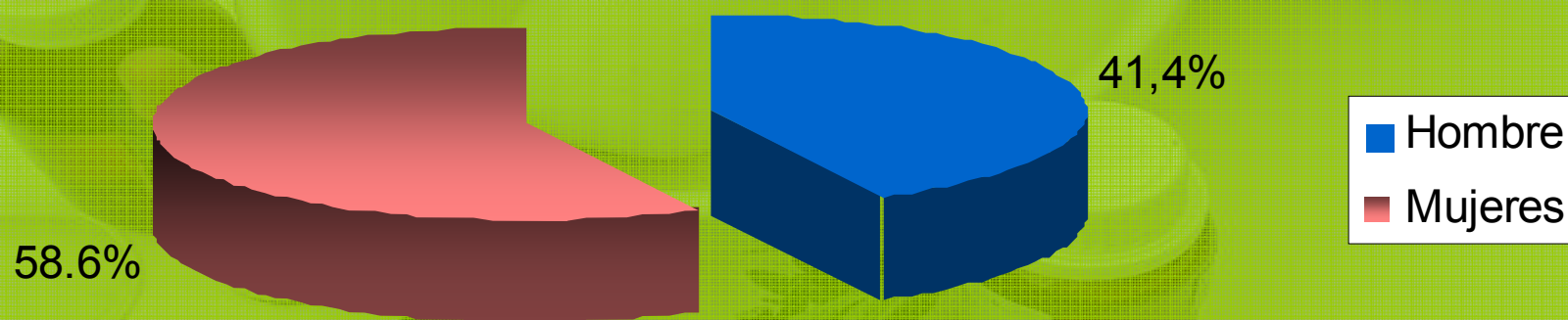
38.1% SI

Consumo de productos naturales,
en la última semana.



Perfil de consumo por sexo

Perfil del consumidor de productos naturales por sexo, en Costa Rica, ENSA-2006.

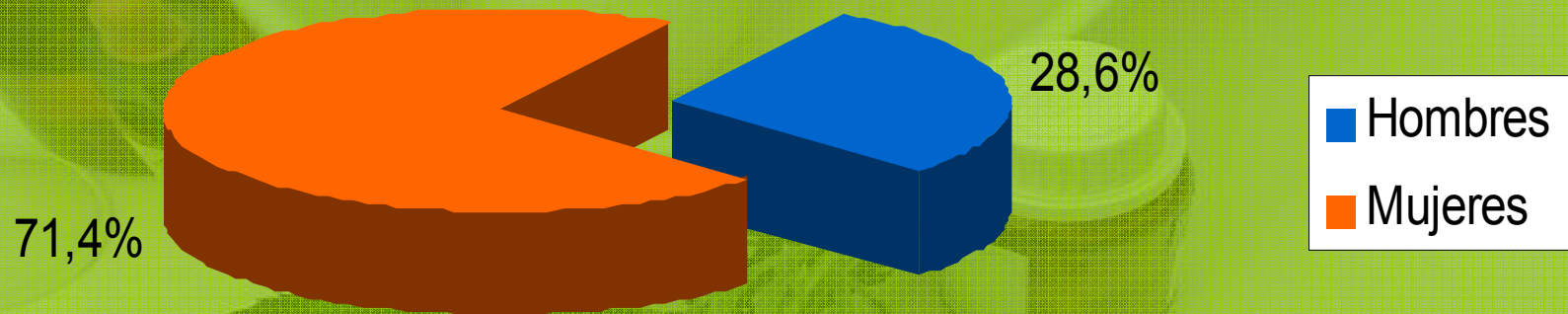


Fuente: Encuesta Nacional en Salud, ENSA-2006



Comparación

Perfil del consumidor de productos naturales según sexo, en España.

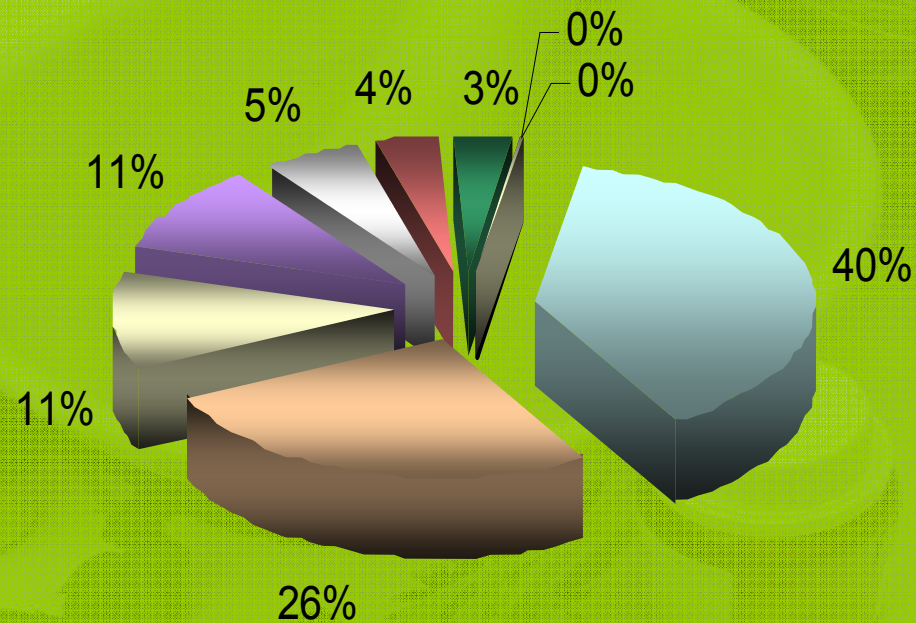


Fuente: Centro de Investigaciones en Fitoterapia. España. Enero 2007



Lugar de compra de productos naturales

Lugar de compra del producto natural en Costa Rica, ENSA-2006.



Supermercado

Macrobiótica

Farmacia

Patio de la casa

Mercado

Vecinos

Feria del agricultor

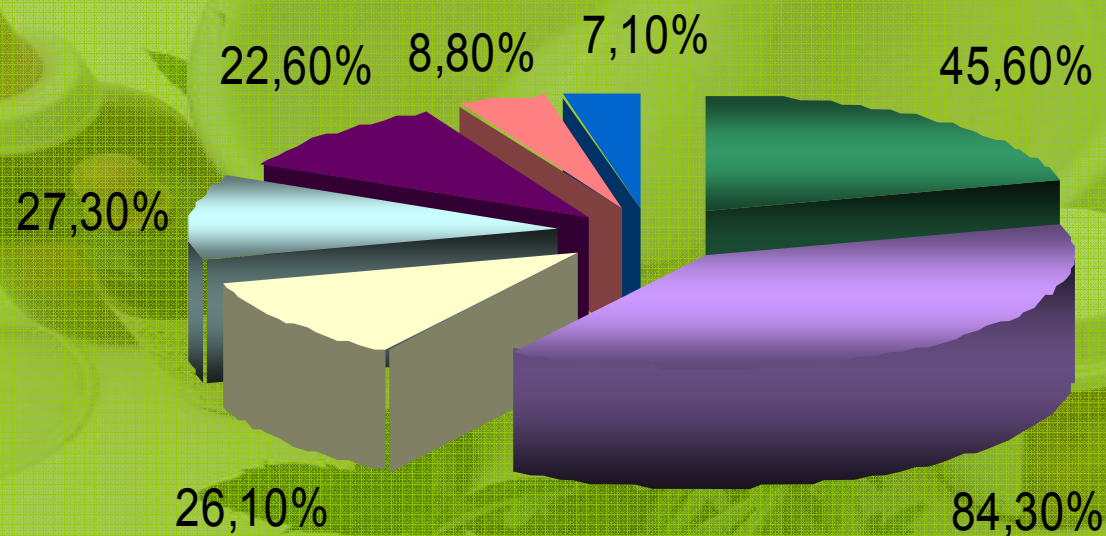
De un familiar








Feria de salud



Comparación

Hábitos de consumo: lugar de compra de productos naturales en España.

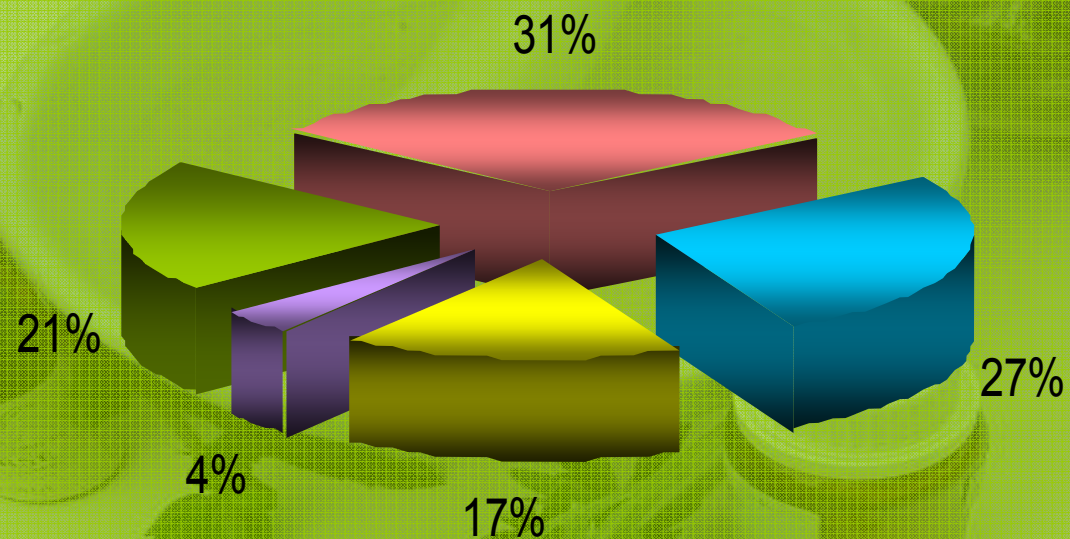


- | | | |
|--|---|--|
|  Farmacia |  Herbolario |  Parafarmacia |
|  Supermercado/Hiper |  Centro de dietética |  Naturopata/acupuntor |
|  Otras | | |



Edad del consumidor de productos naturales

Consumo de productos naturales por edad en Costa Rica, ENSA-2006



■ 0-17 años ■ 18-39 años ■ 40-59 años ■ 60-79 años ■ 80 años y más

Fuente: Encuesta Nacional en Salud, ENSA-2006



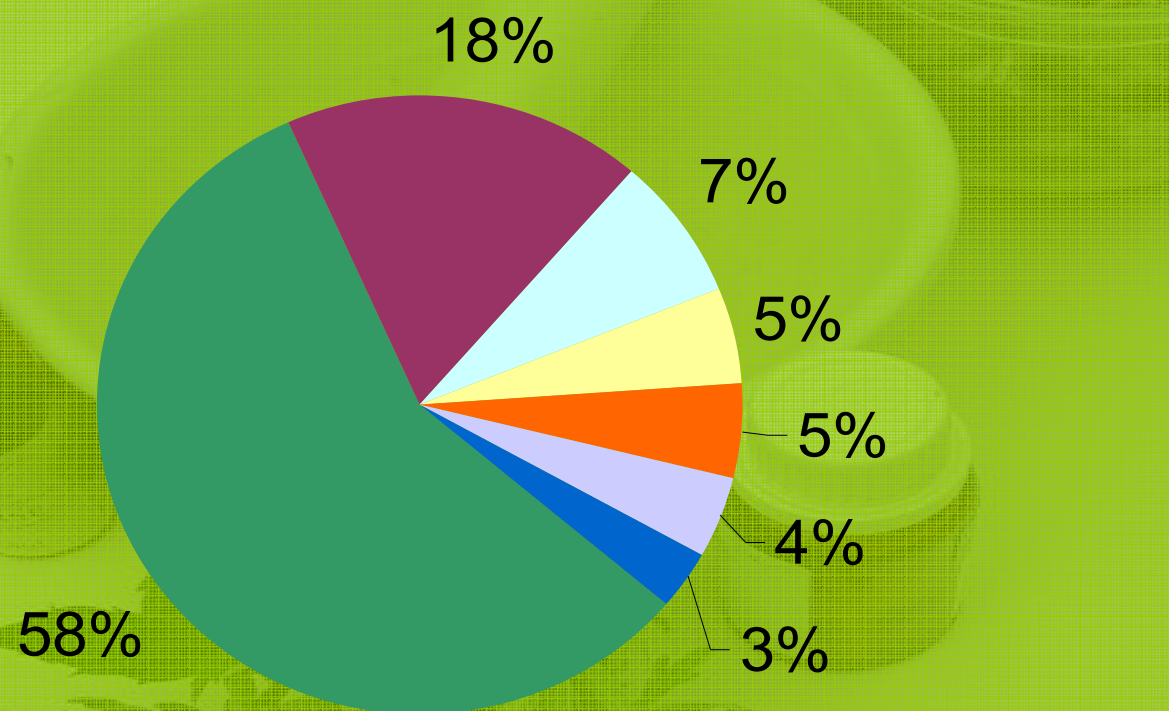
Recomendaciones de consumo de plantas








Recomendaciones de consumo de plantas



- **Tradición familiar: factor decisivo en el consumo de productos naturales**
- **Profesional de la salud con poca participación**

Recomendaciones de productos naturales en Costa Rica, ENSA-2006.



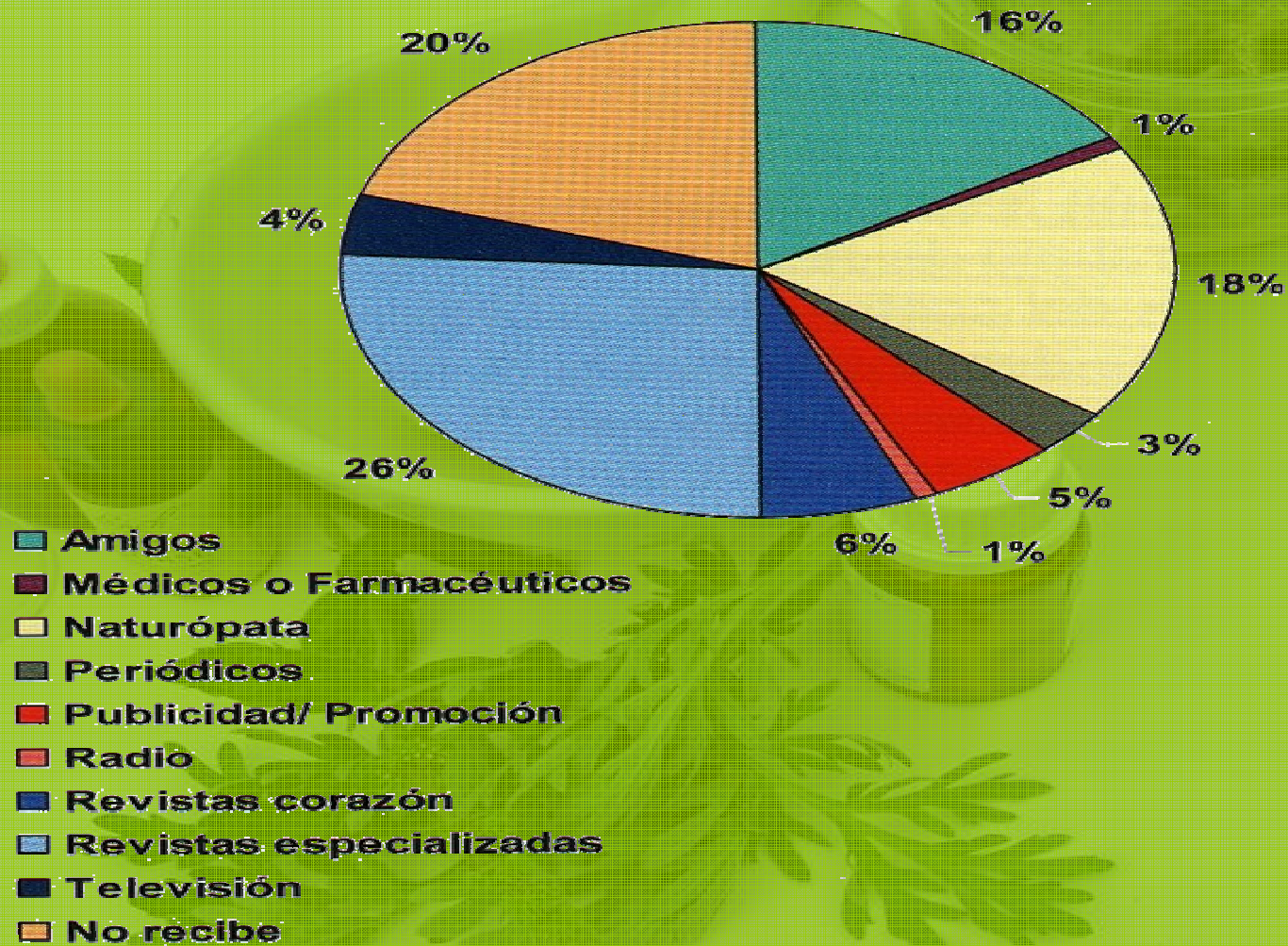
 Familiar	 Vecino	 Lo vio en folletos	 Vendedor
 Publicidad	 Médico	 Televisión	

Fuente: Encuesta Nacional en Salud, ENSA-2006



Comparación

Procedencia de la información sobre productos naturales en España-2006



Costo de los productos naturales

- El **67%** de las personas compraron el producto natural, aunque el rango de gasto por un producto natural fue de 9 colones hasta 50 000 colones,

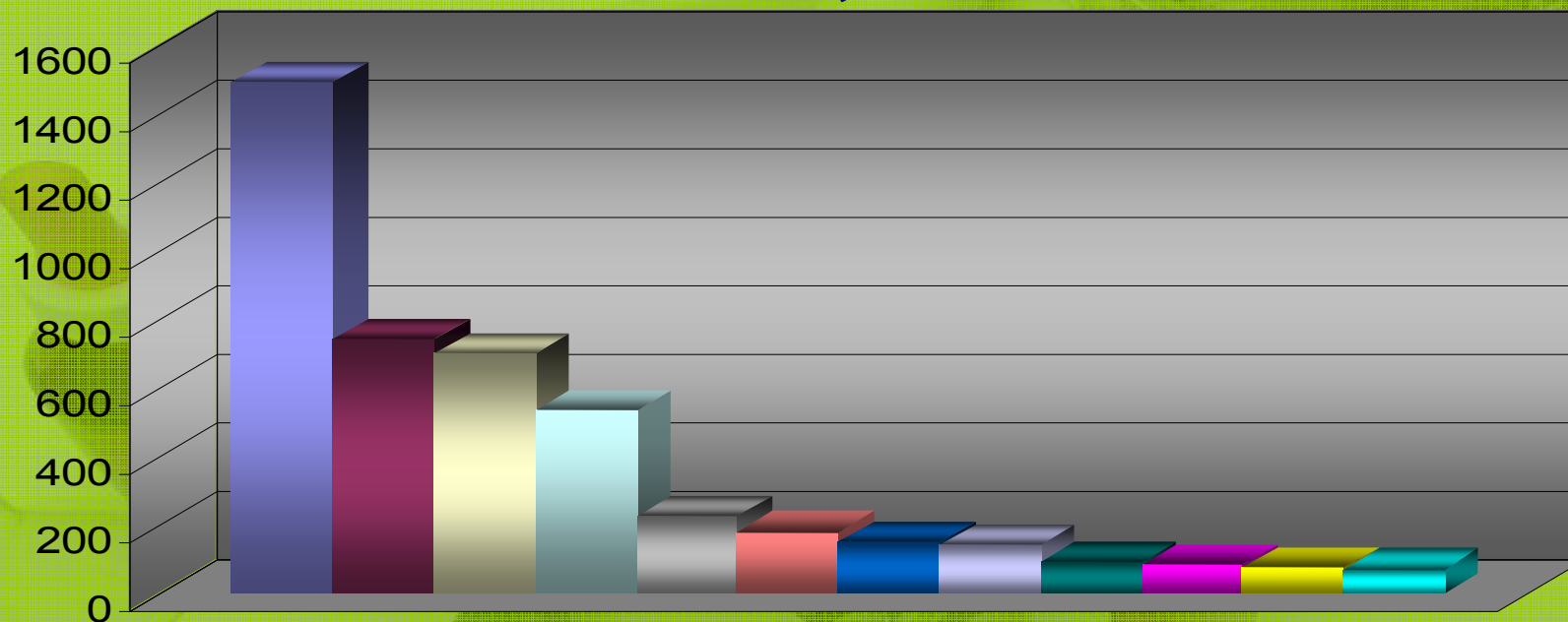
- **Pago por producto natural**

Hasta 80%  máximo 2000 colones



Productos naturales más consumidos

Productos naturales más consumidos en Costa Rica, ENSA-2006



- | | | |
|----------------|------------------------|-----------------|
| Manzanilla | Menta | Limón |
| Sábila | Romero | Laxante natural |
| Hombre grande | Llantén | Ginseng |
| Diente de león | Tilo, te verde y otros | Sauco |

Consumo de plantas productos naturales por enfermedad



- **Manzanilla:** trastornos digestivos, sedante.
- **Menta:** trastornos digestivos, sedación.
- **Limón:** Afecciones respiratorias, inapetencia.
- **Sábila:** Digestivo, laxante. Emoliente.

Consumo de plantas productos naturales por enfermedad



- **Romero:** Flatulencia, expectorante.
- **Hombre grande:** Estimulante del apetito, dispepsia
- **Tilo:** Sedación.
- **Saúco:** Expectorante, diurético.

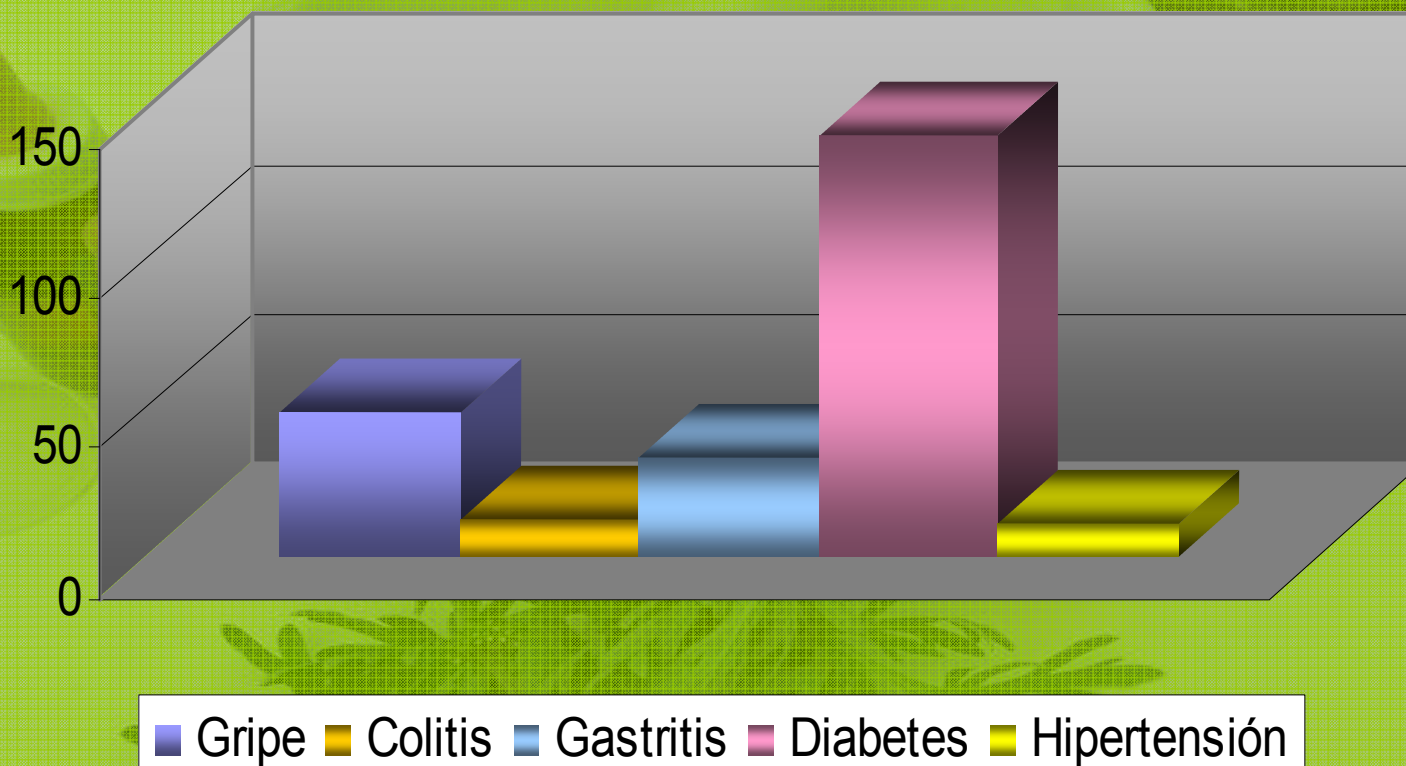
Otros productos naturales consumidos

Productos naturales	
Linaza	Sorosí
Juanilama	Jamaica
Orégano	Omega 3
Noni	Miel de abeja
Canela	Jalea real
Uña de gato	Jengibre
Albahaca	Ajo
Mezcla de hierbas	Lecitina
Te adelgazante	Te digestivo

A collection of natural medicine supplies is arranged on a light-colored surface. In the center is a white ceramic mortar and pestle. To its right is a glass jar with a lid, containing dried, dark brown plant material. In the foreground, there is a small glass funnel, a small brown glass bottle with a white cap, and a bunch of fresh green herbs with feathery leaves. A semi-transparent green banner with white text is overlaid across the middle of the image.

Consumo de plantas productos naturales por enfermedad

Consumo de productos naturales por enfermedad en Costa Rica, ENSA-2006



Fuente: Encuesta Nacional en Salud, ENSA-2006

Consumo de productos naturales por enfermedad

Hipertensión:

- **Ginseng:** aumenta o reduce PA.

(dependiendo de la cantidad o tipo de ginsenósidos que contenga)

- **Diente de león:** diurético,
sensación de plenitud gástrica

PA : presión sanguínea

Fuente: Fuente: Cáceres, 2003, Vanaclocha, 2003, Nuñez.1986.



Conclusiones

Conclusiones



- **Las mujeres son las principales consumidoras de productos naturales.**
- **Mayor consumo ocurre entre los 18 a 39 años.**
- **Principal lugar de compra es el supermercado.**

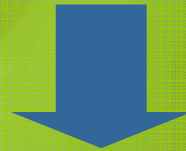
Conclusiones

- La recomendación familiar genera el uso de productos naturales.
- La publicidad y la información obtenida en la televisión también generan consumo de productos naturales.
- A pesar del uso tradicional de las plantas medicinales éstas pueden generar efectos adversos tras su consumo, lo que no es advertido por el consumidor.

Conclusiones



Desventaja:



Escasa o poca información sobre efectos negativos de las plantas medicinales o productos naturales.



Conclusiones



- Poca influencia de médicos en la recomendación.
- Es necesario que los profesionales de la salud (médicos, farmacéuticos), se capaciten en fitoterapia para fomentar el uso racional de productos naturales.



Muchas Gracias!!