

# Censos Nacionales de Población y Vivienda 2011

## Situación actual del Proyecto censal

Licda. Elizabeth Solano

Junio 2009



# Los Censos de Población y Vivienda

En Costa Rica se han realizado nueve censos de población y cinco censos de vivienda

En el siglo XX se realizaron los censos de:

- Población: 1927, 1950, 1963, 1973, 1984 y 2000
- Vivienda: 1949, 1963, 1973, 1984 y 2000

# CARACTERÍSTICAS DEL CENSO 2000

- Censo de derecho
- La enumeración se realiza en una semana
- Participación de educadores del MEP
- Capacitación en cascada (uso de tecnología)
- Se aplica un solo cuestionario (20 minutos)

# Objetivos del Censo de la ronda 2010

## Objetivo general

Facilitar a las autoridades de Gobierno y al país, la información necesaria, detallada, suficiente, actualizada y para un determinado periodo, sobre las características específicas de la población residente en el país y las viviendas o asentamientos humanos, que permita la identificación y análisis de la situación sociodemográfica, económica y sectorial, así como la formulación, seguimiento y evaluación de políticas, planes y programas en estos campos.

## Objetivo específicos

1. Elaborar las nuevas estimaciones y proyecciones nacionales y subnacionales de población.
2. Construir indicadores actualizados sobre las características demográficas, sociales y económicas de la población; así como la elaboración de mapas de pobreza mediante la identificación de grupos poblaciones vulnerables y de otros grupos focales.
3. De acuerdo con la Constitución Política y Código Electoral, brindar la información sobre el número de habitantes y su distribución espacial, la cual es necesaria para determinar la representación provincial y cantonal en la Asamblea Legislativa y en las Municipalidades.
4. Construir el marco muestral de viviendas para la realización de encuestas a hogares.

5. Suministrar información reciente para la elaboración del diagnóstico de la situación migratoria del país; así como de otros factores sociales de interés nacional.
6. Brindar información actualizada para la estimación y proyección de recursos de infraestructura (educación, vivienda, agua, electricidad, telecomunicaciones) y otros que permitan satisfacer oportunamente los requerimientos de la población.
7. Elaborar y suministrar información para la revisión y actualización de las Cuentas Nacionales.
8. Elaborar y suministrar información para la elaboración de investigaciones de los gobiernos locales y organizaciones comunales, entre otros.

# Productos esperados

- Proyecciones de población a nivel nacional y subnacional.
- Plan de tabulados sobre las características sociales, demográficas y económicas de la población y sobre las características de las viviendas.
- Publicaciones de resultados e investigaciones
- Sistemas de indicadores para la toma de decisiones
- Base de datos censal accesible en línea
- Marco muestral de viviendas
- Mapas cartográficos actualizados y digitalizados del territorio nacional.
- Sistemas de Información Geográfica (geoestadística).

# Etapas censales

## *La etapa precensal:*

1. Diseño, formulación e implementación del proyecto censal
2. Establecimiento de la base jurídica (leyes y decretos)
3. Producción de la cartografía censal
4. Diseño de la metodología censal
5. Determinación de contenidos temáticos y elaboración de instrumentos de recolección de datos
6. Diseño de la estrategia de capacitación
7. Desarrollo de los sistemas informáticos
8. Organización del operativo censal para la recolección de datos
9. Realización del Censo Experimental



## ***La etapa censal:***

1. Reclutamiento y capacitación de aproximadamente 30.000 personas entre enumeradores y supervisores
2. Ejecución de la estrategia publicitaria del censo.
3. Empadronamiento censal en todo el territorio nacional

## ***La etapa post-censal:***

1. Captura y procesamiento de los datos censales
2. Validación de la información
3. Tabulación, evaluación y análisis de los resultados
4. Elaboración de publicaciones y bases de datos
5. Difusión de los datos censales
6. Evaluación general del proyecto censal.

## **Consideraciones estratégicas para el planeamiento censal**

1. Maximizar las relaciones costo-beneficio de los operativos censales
2. Usar tecnologías de punta en los procesos censales (cuando sea posible)
3. Ofrecer a los usuarios información estadística de actualidad, precisas y oportunas
4. Incorporar nuevas recomendaciones internacionales para lograr comparabilidad entre países

### Cronograma de actividades

PROYECTO CENSAL		AÑO DE INICIO Y TERMINO DEL SUBPROYECTO CENSAL				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	COORDINACION Y GESTION (política, legal, presupuestaria y logística)					
2	DISEÑO ANTEPROYECTO PLAN CENSAL (metodología de los procesos, recursos humanos, materiales, espacio físico, equipamiento, presupuesto, subproyectos, actividades, cronograma, responsables)					
3	DISEÑO, IMPLANTACION Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA (planta física, personal, equipamiento y servicios financieros)					
4	DISEÑO E IMPLANTACION DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA (sistema de redes y conectividad)					
5	PRODUCCION DE LA CARTOGRAFIA CENSAL (plan de actualización, actualización, digitalización, segmentación, reproducción de mapas)					
6	DISEÑO METODOLOGICO Y ANALISIS ESTADISTICO (marco conceptual, manuales, cuestionario censal, módulo de capacitación, análisis)					
7	DISEÑO PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMATICOS					
8	ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROCESO DE DISTRIBUCION, ACOPIO Y ARCHIVO DEL MATERIAL CENSAL					
9	ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN CENSO EXPERIMENTAL					
10	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION DE RESULTADOS CENSALES					
11	DIAGRAMACION Y REPRODUCCION MANUALES, CUESTIONARIO CENSAL Y PUBLICACIONES DE RESULTADOS					
12	CAPACITACION AL PERSONAL PARA EL EMPADRONAMIENTO CENSAL (docente y otros)					
13	ORGANIZACIÓN Y EJECUCION DEL EMPADRONAMIENTO CENSAL					
14	ORGANIZACIÓN Y EJECUCION CRITICA Y CODIFICACION					
15	ORGANIZACIÓN Y EJECUCION CAPTURA DE DATOS					
16	IMPUTACION, VALIDACIÓN Y TABULACION DE DATOS					
17	ANALISIS DE RESULTADOS, ELABORACION DE PRODUCTOS CENSALES Y DIFUSION DE RESULTADOS					
18	MONITOREO, EVALUACION Y CIERRE					

# Aspectos clave para el éxito del proyecto censal

## 1. Declaratoria del Censo como proyecto de interés nacional

**Decreto ejecutivo:** es fundamental para lograr el apoyo de las instituciones públicas, organismos internacionales y empresas privadas. (junio 2009)

**2. Presupuesto de los censos nacionales:** compromiso del Gobierno para asegurar los recursos financieros necesarios para la realización de los censos.

**3. Estrategia de sensibilización:** promover el apoyo y la participación de los distintos sectores tanto gubernamentales como privados y de la ciudadanía en general, en las actividades censales.

**4. Alianzas estratégicas:** efectuar convenios y proyectos de cooperación con instituciones y universidades públicas, entre otras.

### **Convenios Marco con Universidades**

Se firmaron convenios marco de cooperación para el desarrollo de proyectos y productos conjuntos

- 1. UNED**
- 2. ITCR**
- 3. UCR**
- 4. UNA**

## **Convenios específicos**

1. UCR - CCP
2. UCR - Escuela de Estadística
3. UNA – Escuela de Geografía:
4. UNA – IDESPO: en proceso de negociación.
5. Estado de la Nación: en proceso de negociación
6. TSE: en proceso de negociación
7. Municipalidad de San José
8. PRUGAM
9. Unidad Ejecutora de Catastro

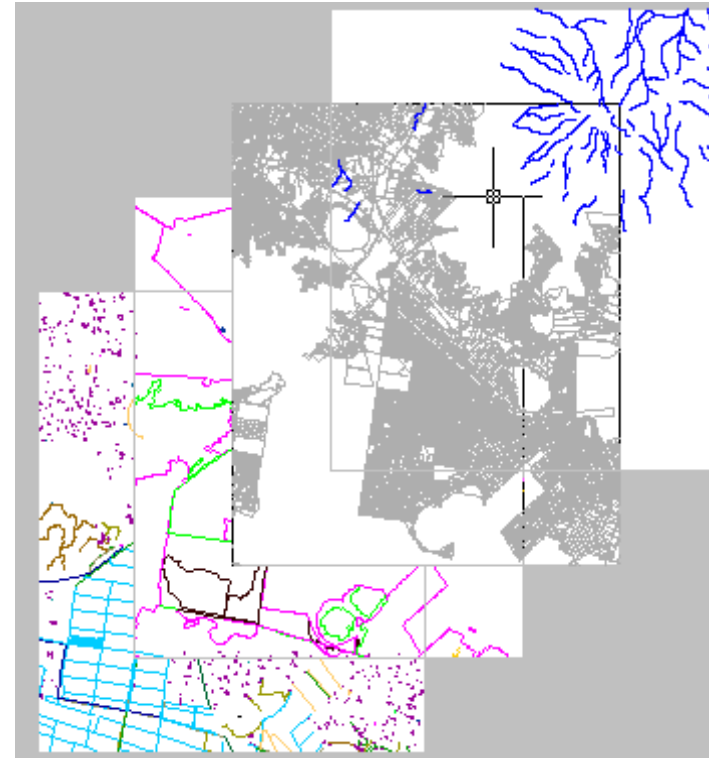
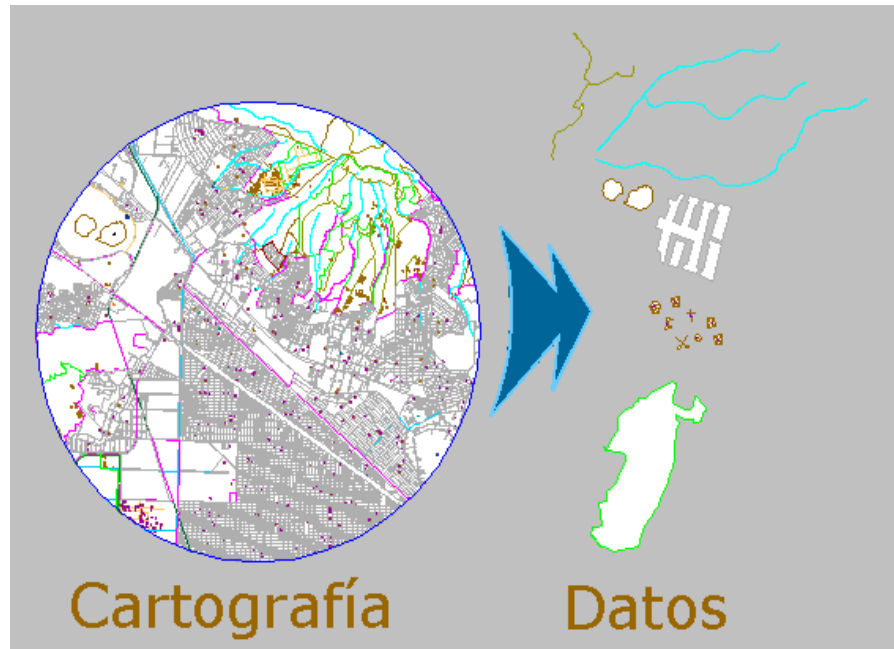
## **Apoyo de Organismos internacionales**

10. UNFPA
11. CELADE

# Modernización de la cartografía censal



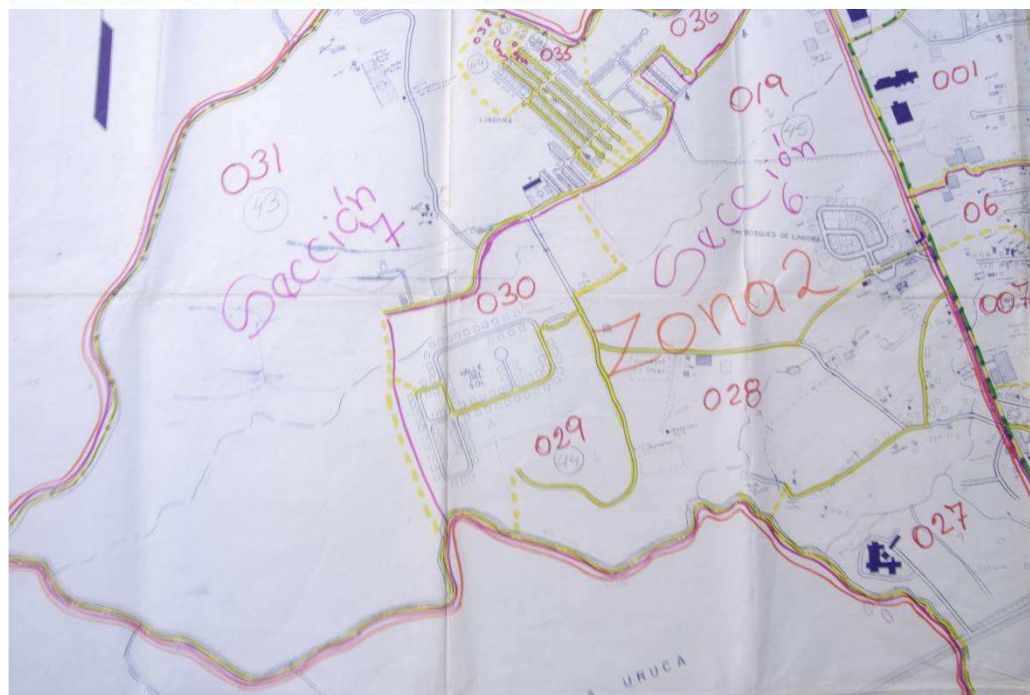
Cambio de un Modelo de Actualización y Producción Cartográfica Censal a un Modelo de Actualización y Producción de **Datos** Geoestadísticos.



# ***VENTAJAS DE LA CARTIGRAFÍA CENSAL DIGITAL***

- *Versatilidad con otros generadores de SIG*
- *Mayor facilidad y menor tiempo de actualización*
- **Permite la integración de bases de datos de otras instituciones**
  - ✓ **Sistema Nacional de Información Territorial.**
  - ✓ **Gobierno Digital.**
  - ✓ **Sectorización de Áreas de Salud y EBAIS ( CCSS)**
  - ✓ **Integración Segmento Censal/Distritos telefónicos del ICE.**

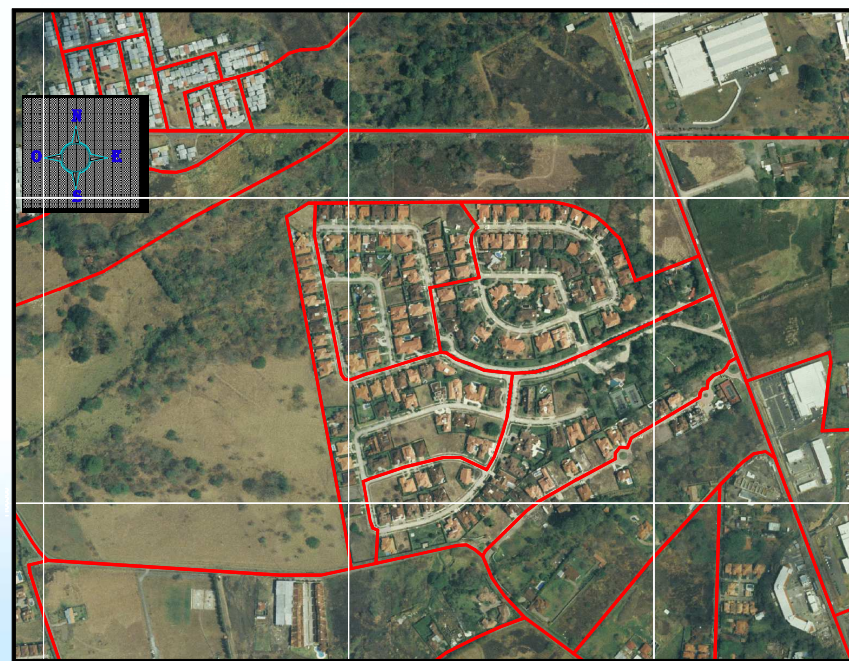
# • Cartografía Censal



- Cartografía utilizada en el año 2000



- Cartografía para el censo ronda 2010

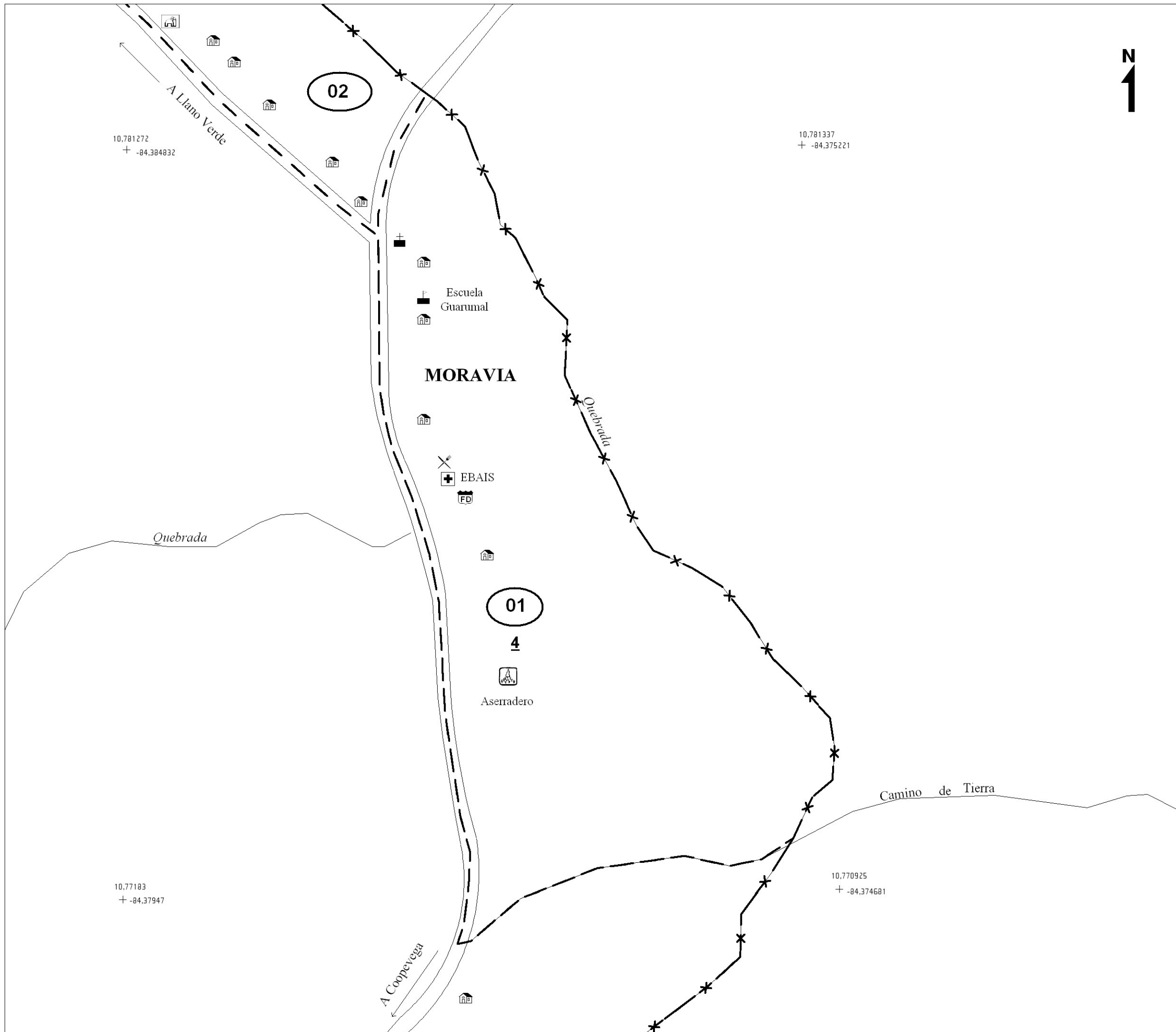




**¡MUCHAS GRACIAS!**

[elizabeth.solano@inec.go.cr](mailto:elizabeth.solano@inec.go.cr)

[www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)



CENSO  
2011

**MARCO GEOESTADISTICO  
NACIONAL**

**MAPA DE UNIDAD  
GEOESTADISTICA BASICA  
RURAL**

**CODIGO  
2101101**

PROVINCIA ALAJUELA 2  
CANTON SAN CARLOS 10  
DISTRITO CUTRIS 11  
UGEB 01

**SIMBOLOGIA**

Límite Distrital

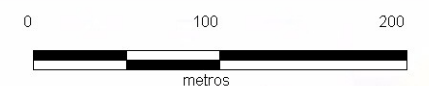
Límite de UGEB

Límite de UGEM

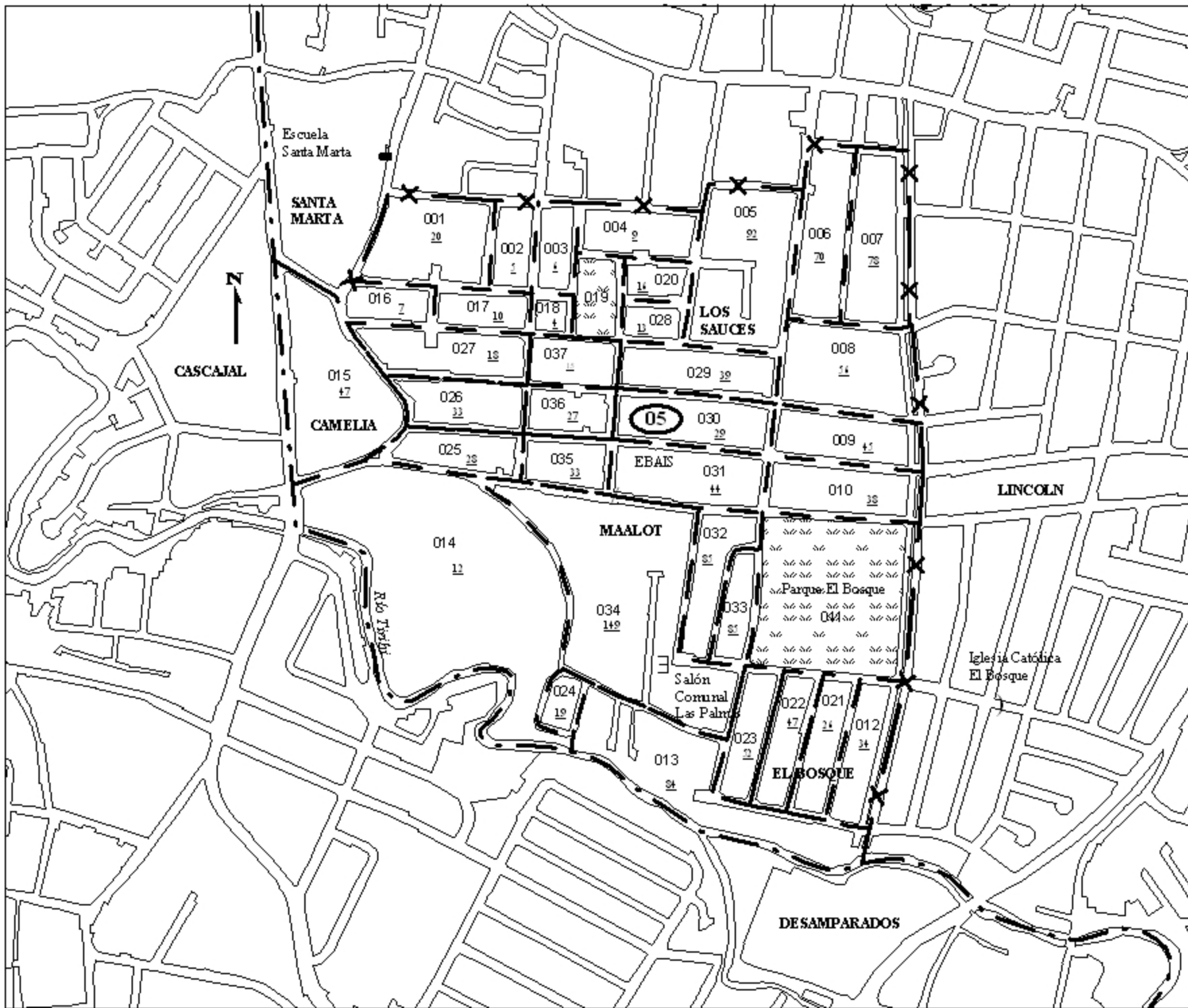
Referencias

- Vivienda
- Policía
- Soda
- Escuela
- Templo
- EBAIS
- Corral
- Aserradero
- Código de UGEB
- Cantidad de viviendas

Futura nota aclaratoria y legal



Fuente: Cartografía base GRUPO NACION GLSA, 2006.  
Trabajo de campo, junio 2009.



LOGO  
CENSO  
2011

**MARCO GEOESTADISTICO  
NACIONAL**

**MAPA DE UNIDAD  
GEOESTADISTICA BASICA  
URBANA**

**CODIGO  
1010106005**

PROVINCIA SAN JOSE 1  
CANTON SAN JOSE 01  
DISTRITO SAN FRANCISCO  
DE DOS RIOS 06  
UGEB 005

**SIMBOLOGIA**

- Limite Distrital
- Limite de UGEB
- Limite de USLM
- Referencias
  - Escuela
  - EBAS
  - Templo
  - Salón Comunal
  - Código de UGEB
  - Código de manzanas
  - Cantidad de viviendas

Futura nota aclaratoria y legal



Fuente: Cartografía base PRUGAM 2005.  
Trabajo de campo, marzo 2009.