

Percepción de la discriminación y autoestima

Relaciones entre percepción de la discriminación, contacto interétnico, actitudes interétnicas, identidad étnica y autoestima

Vanessa Smith Castro



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLOGICAS
Programa Psicología Social de la Diversidad
Cultural



Percepción de la discriminación y autoestima...

1. Objetivo

2. Antecedentes

3. Modelo

4. Aspectos metodológicos

5. Estrategia de análisis y resultados

6. Ideas para la Investigación futura



Objetivo

- ✓ Analizar la utilidad de un modelo teórico sobre el efecto de la discriminación étnica, el contacto interétnico, las actitudes interétnicas y la identidad étnica en la autoestima



Antecedentes 1

- ✓ Miembros de grupos discriminados y miembros de grupos privilegiados muestran niveles de autoestima comparables (Luhtanen & Crocker, 1992).



Antecedentes 2

- ✓ Una de las estrategias para enfrentar el estigma consiste en desarrollar una fuerte identificación y afirmación étnica (Schmitt & Branscombe, 2002).



Antecedentes 3

- ✓ La afirmación étnica se encuentra positivamente relacionada con índices de autoestima (Phinney, 1990).



Antecedentes 4

- ✓ La afirmación étnica y las actitudes interétnicas se relacionan positivamente con la autoestima (Berry,1995).

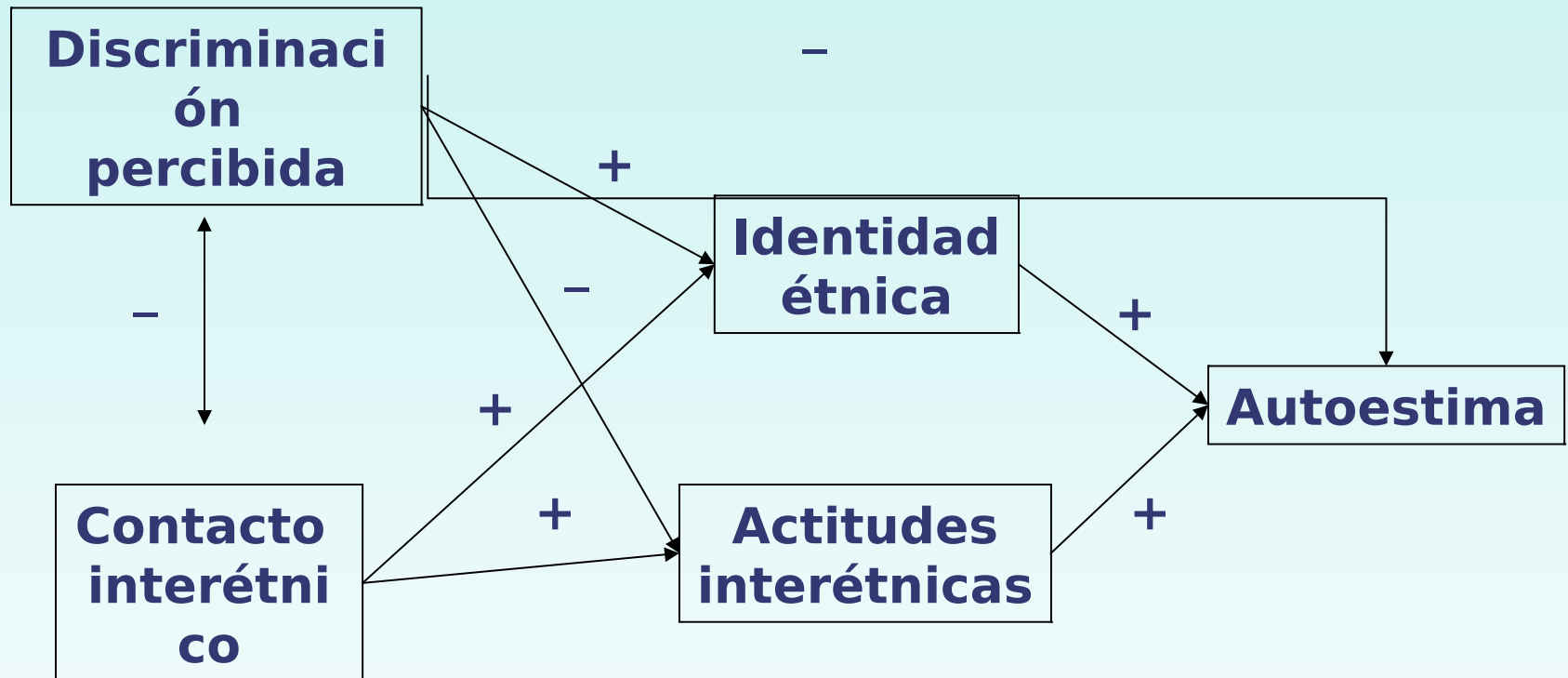


Antecedentes 5

- ✓ Experiencias de contacto interétnico óptimo tienen un impacto positivo en las actitudes interétnicas y la afirmación étnica (Allport, 1954; Pettigrew, 1998)



Hipótesis



Método

Participant es: 407 jóvenes afrocostarricenses 768 jóvenes „blancos/mestizos“ de Limón y San José. 59% Mujeres. Edad promedio: 16 años.

Método: Encuesta (cuestionario autoaplicado)

Instrument os:

- 1) Self-esteem Scale (Rosenberg, 1965)
- 2) Multigroup Ethnic Identity Measure (Phinney, 1992)
- 3) Other Groups Orientation Measure (Phinney, 1992)
- 4) Perceived Ethnic Discrimination Measure (Smith, 2003)
- 5) Contact Scale (van Dick & Wagner, 1995)

Programa Psicología Social de la Diversidad Cultural



Instrumentos

Autoestima

(Rosenberg, 1965)

“Siento que soy una persona tan valiosa como las demás.”

“De vez en cuando pienso que no soy bueno(a) para nada.”



Instrumentos

Identidad étnica

(Phinney, 1992)

“Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico”

“Me siento fuertemente ligado(a) a mi grupo étnico”



Instrumentos

Actitudes interétnicas

(Phinney, 1992)

“Me gusta conocer y relacionarme con personas de otros grupos étnicos.”

“Por lo general no me siento inclinado(a) a buscar amigos de otros grupos étnicos.”



Instrumentos

Discriminación percibida

(Smith, 2003)

“¿Se ha sentido usted discriminado(a) por pertenecer a su grupo étnico?”

“¿Cree usted que el hecho de pertenecer a su grupo étnico le puede impedir conseguir un buen trabajo?”



Instrumentos

Contacto interétnico

(van Dick & Wagner, 1995)

“¿En general, con qué frecuencia tiene usted contacto con personas de otros grupos étnicos?”

“¿Qué tan importante es para usted tener contacto con personas de otros grupos étnicos?”



Instrumentos

Sociodemográficas

Autoidentificación étnica

Ocupación de los padres

Edad

Género

Lugar de residencia



Resultados preliminares

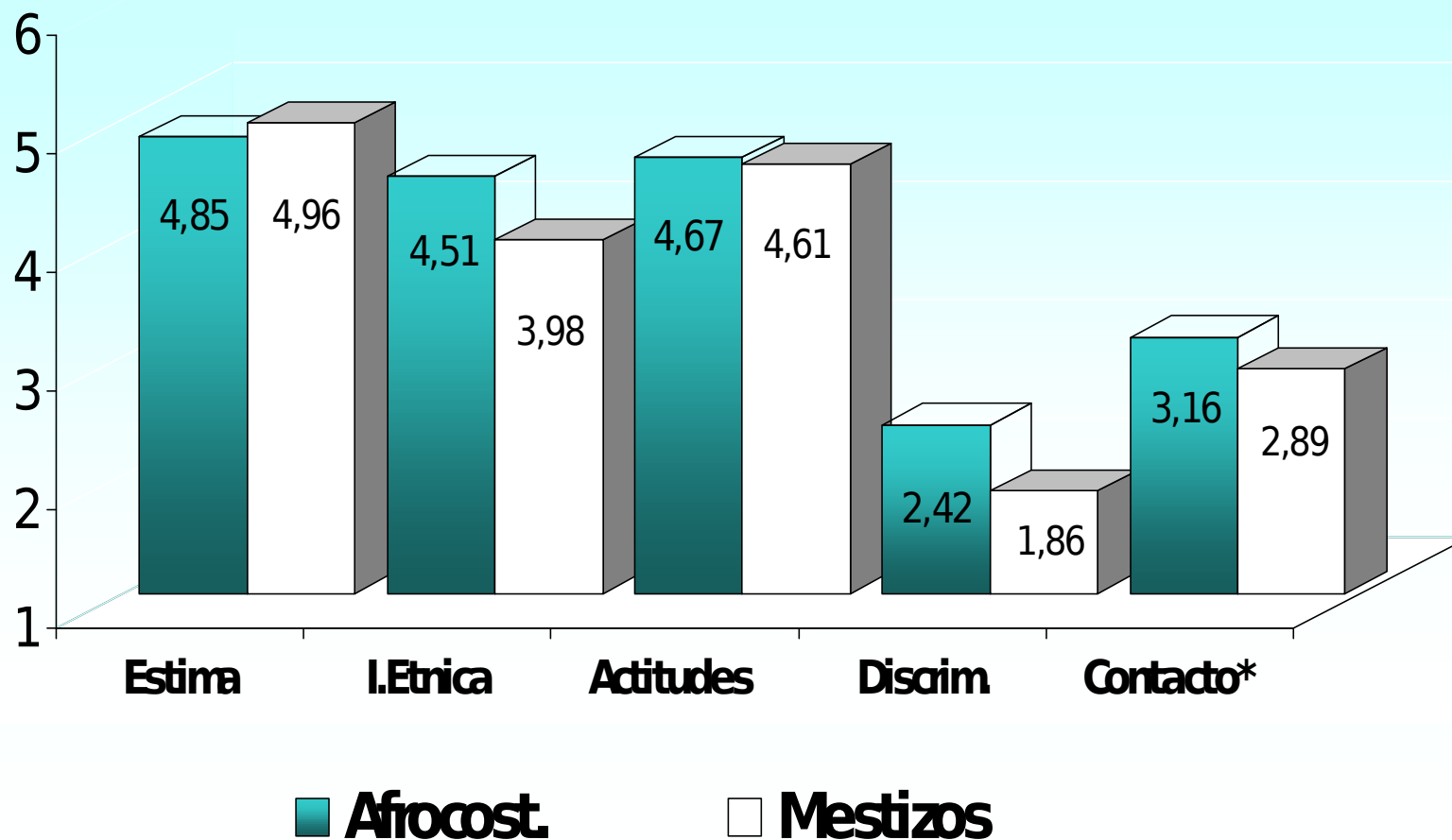
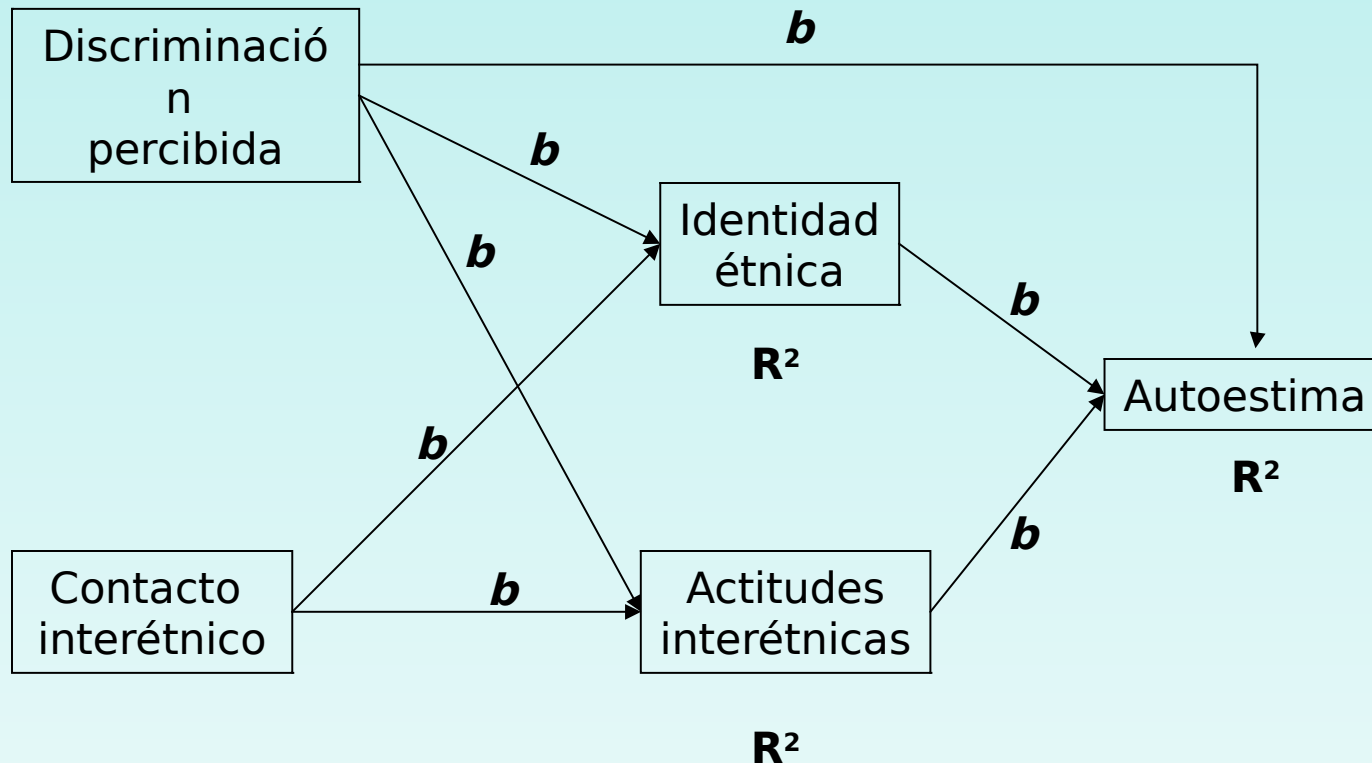


Figura 1. Puntuaciones medias de las variables en estudio por grupo étnico.

Programa Psicología Social de la Diversidad
Cultural

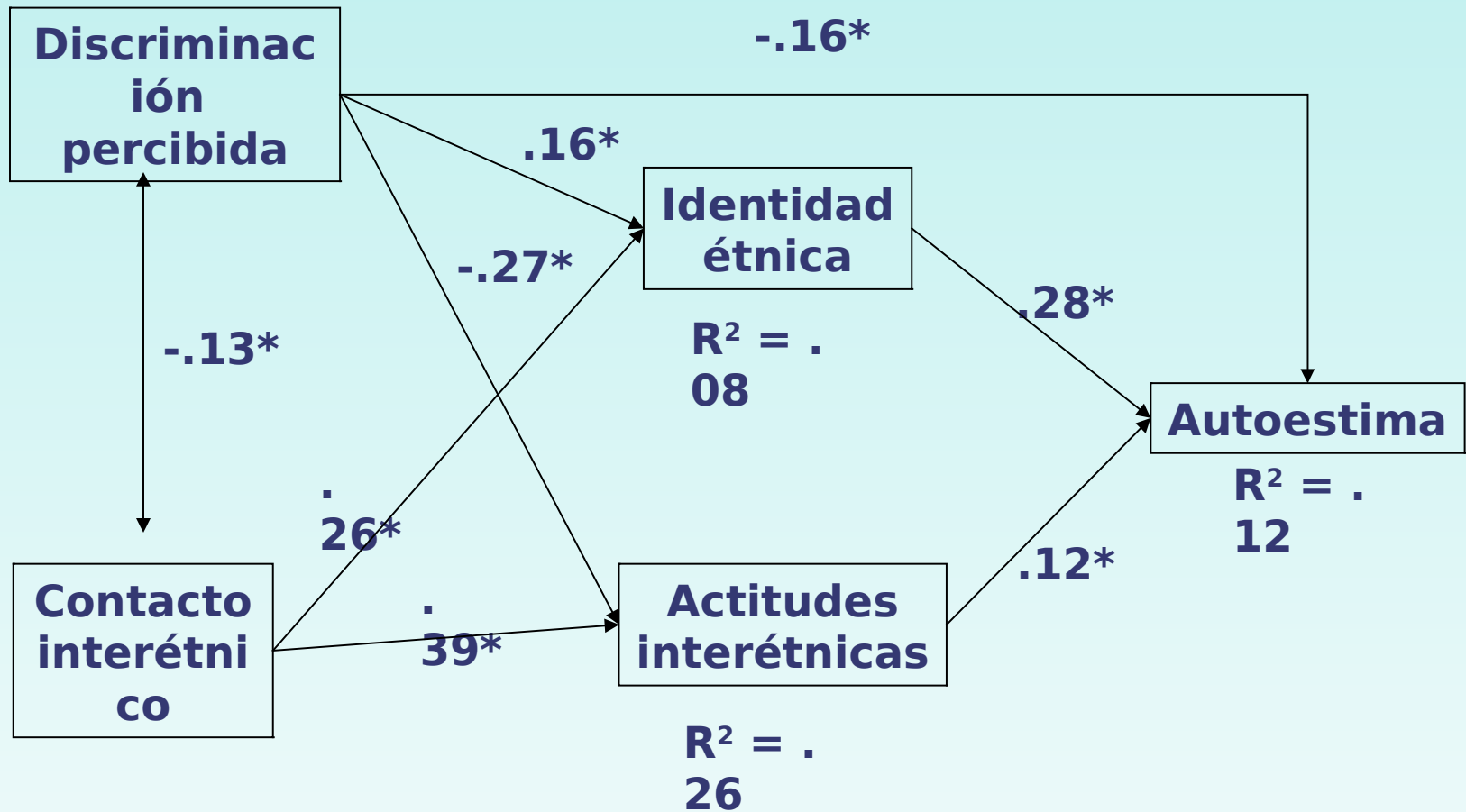




$(\chi^2 = \quad) \downarrow (p > .05) \quad (\chi^2/\text{d.f.} \leq 3) \quad (\text{CFI} \geq .95)$

Diagrama 1. Salida de Programa EQS para Windows, versión 5.7b



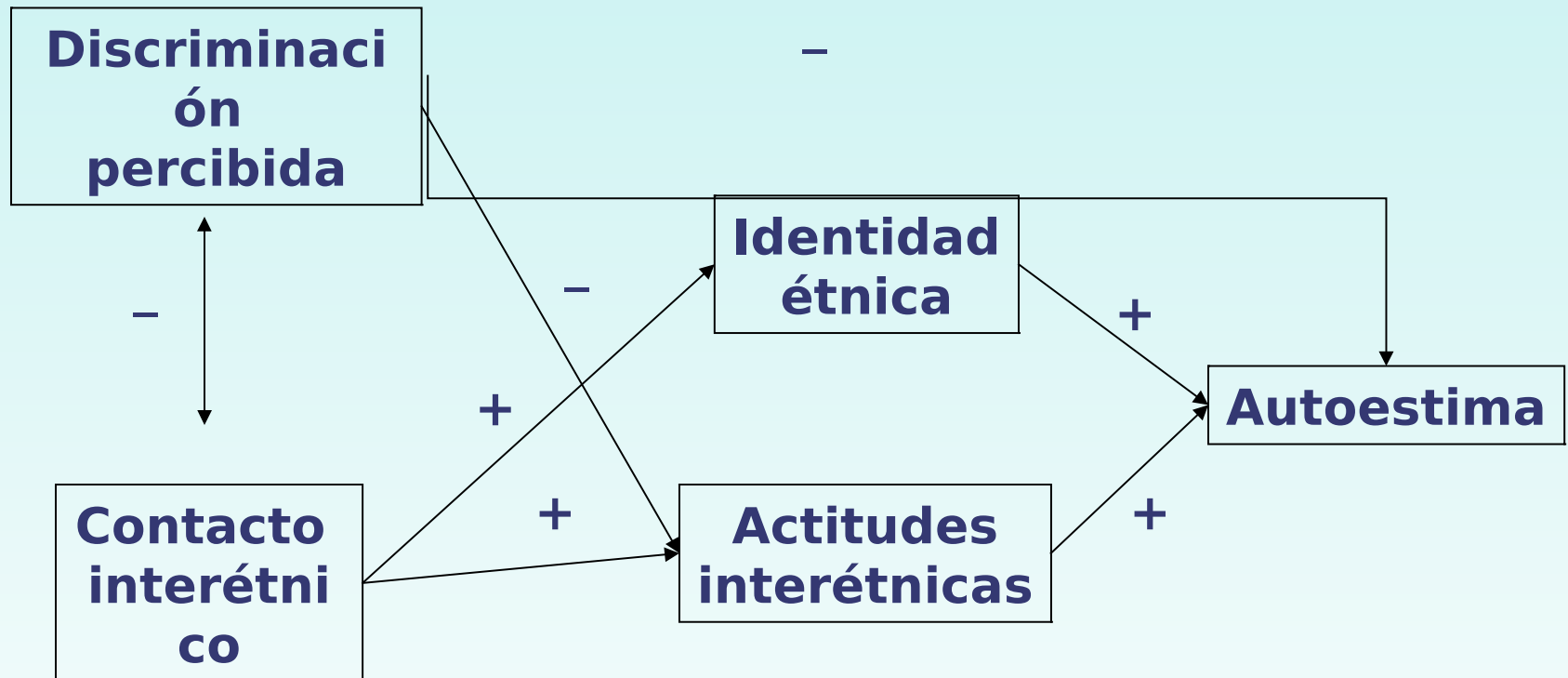


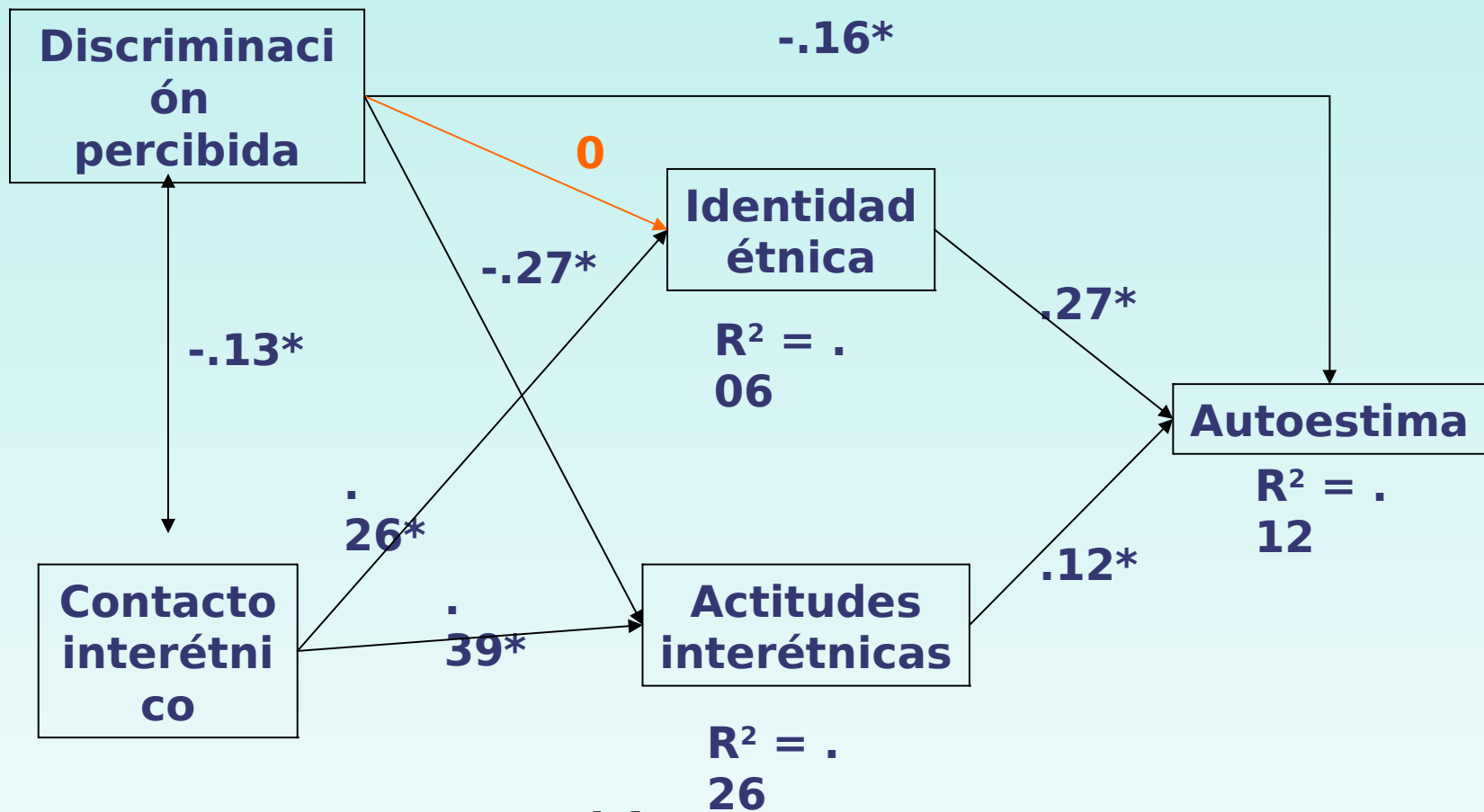
$$\chi^2 = 1.48; \text{d.f.} = 2; p = .48; \text{CFI} = 1$$

Diagrama 2. El modelo en jóvenes afrocostarricenses. $N = 329$. * $p < .05$



Modelo alternativo



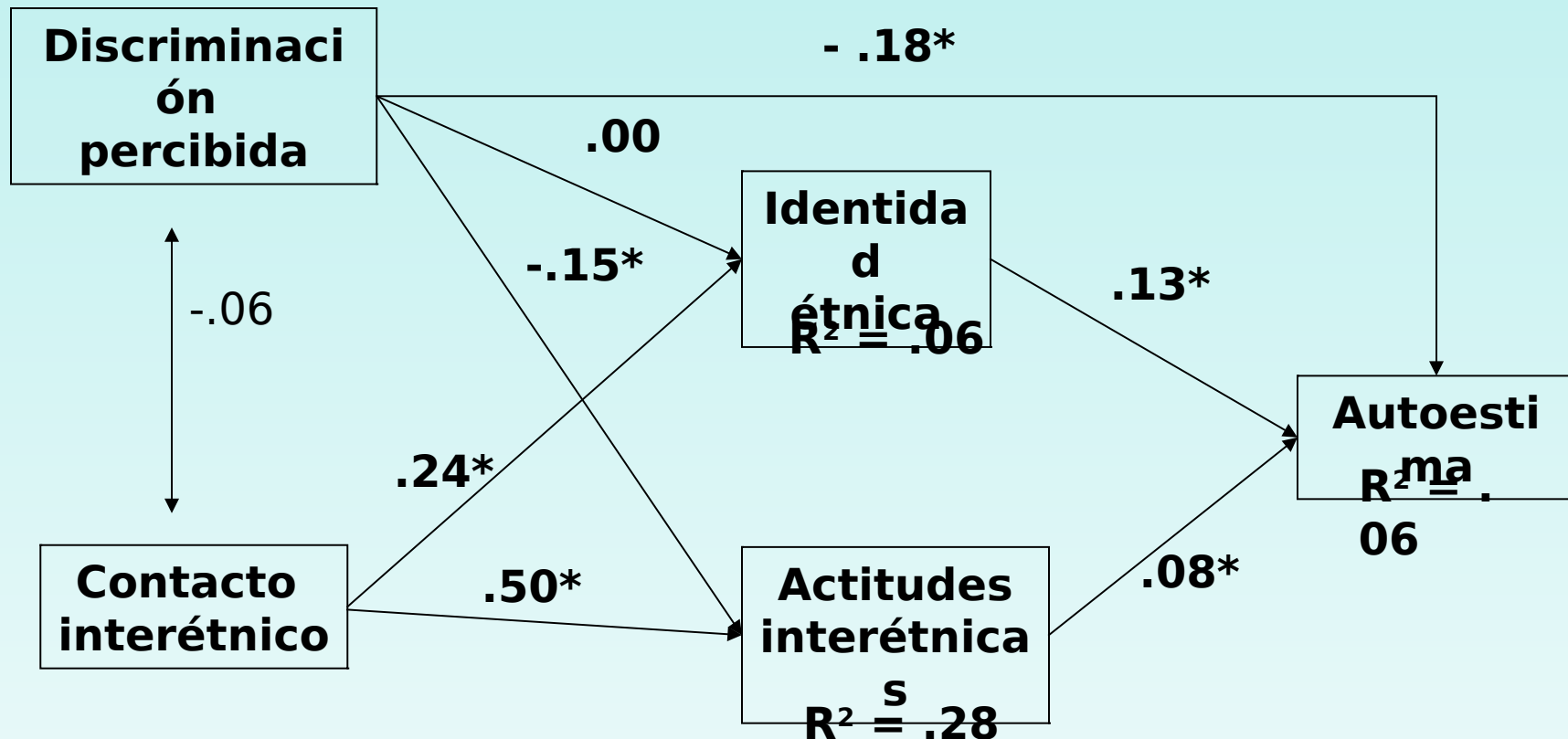


$\chi^2 = 10.90$; d.f. = 3; $p = 0.01$; CFI = 95

$$\Delta\chi^2_{(1)} = 9.42, p = .001$$

Diagrama 3. El modelo alternativo en jóvenes afrocostarricenses. $N = 329$.





$\chi^2 = 1.00$; d.f. = 2; $p = .64$; CFI = 1

Diagrama 4. El modelo en jóvenes „blancos“/mestizos. $N = 657$.

$* p < .05$



Investigación futura:

- ✓ Causalidad: Modelos no recursivos, diseños longitudinales y experimentales
- ✓ Medición: Modelos con variables latentes, mejorar las mediciones
- ✓ Varianza explicada: Incorporar otras variables
- ✓ Generalización: Otros colectivos minoritarios, otros grupos de edad...

